



NÁVOD 9 KROKŮ, ABY

AI VÁŠ WEB MILOVALA

9 konkrétních KROKŮ,
které váš web zpřístupní
umělé inteligenci a ona si
ho zamiluje a začne ho
více doporučovat



KRISTÝNA JAROŠOVÁ
INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**



1 .AI používá Bing, ne Google

ChatGPT, Copilot a další AI nástroje používají Bing (ne Google). (Gemini používá Google)

➡ **Pokud chceš, aby tvůj web byl dohledatelný skrze AI, musí být:**

- indexovaný v Bing (ne jen v Googlu),
- ideálně mít strukturovaná data (schema markup - viz dál).



Co udělat:

- Přidej svůj web do Bing Webmaster Tools,
- ověř vlastnictví domény,
- zažádej o indexaci stránek,
- zkontroluj stav a případné chyby (Bing Webmaster má přehledný dashboard).



Proč na tom záleží:

ChatGPT a další AI často čerpají data z Bingu → pokud tam nejsi, tvůj web pro ně "neexistuje".



Kde indexovat?

Bing - <https://www.bing.com/webmasters/about>

Google - <https://search.google.com/>



KRISTÝNA JAROŠOVÁ

INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**

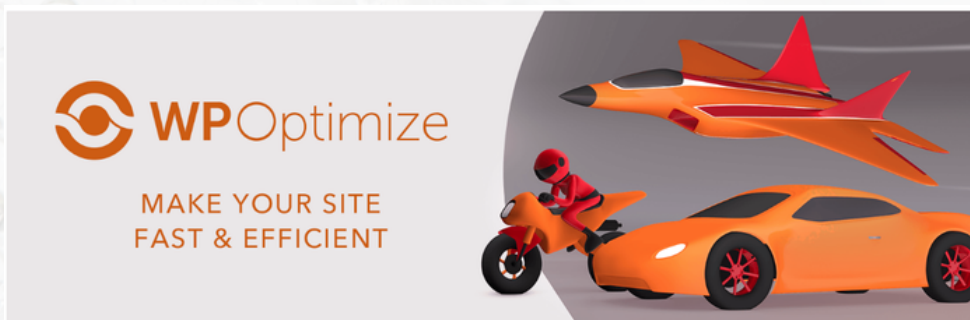
⚡ 2. Rychlost webu ovlivňuje nejen Google, ale i AI výstupy

➡ Weby, které se rychle načítají a mají dobře strukturovaný kód, mají větší šanci, že si je AI „oblíbí“ a použije jako referenci.

🔧 Zkontroluj:

- zda máš obrázky ve WebP formátu,
- minimálně načítaný JS/CSS,
- správně nastavený cache (např. WP Rocket, LiteSpeed).

✅ Na Wixu využij nástroje jako PageSpeed Insights + zkontroluj optimalizaci obrázků.



Plugin pro cache a zrychlení webu zdarma -
<https://cs.wordpress.org/plugins/wp-optimize/>



KRISTÝNA JAROŠOVÁ
INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**

3. AI „miluje“ dobře strukturované články

➡ Pokud chceš, aby AI uměla dobře pracovat s tvými články, musíš jí to usnadnit:

- používej H1, H2, H3 správně,
- začínej články **krátkým shrnutím** (ideálně s bullet body),
- **přidávej otázky** (AI je často „chytne“ jako referenční).



Např.:

„Jak vytvořit vlastní web bez stresu?“ = super otázka, kterou může AI použít ve výstupech nebo odpovědích.



4. Tvoje stránky by měly mít **sitemapu** a soubor **robots.txt**

 **Pomáhá vyhledávačům (včetně AI) orientovat se v obsahu webu.**

 **Co udělat:**

- u WordPressu použít plugin RankMath / Yoast SEO (automaticky generují sitemapu),
- u Wixu si ji zkontroluj v nastavení → Sitemap URL: vasedomena.cz/sitemap.xml



Odkazy na SEO pluginy

RankMath - <https://wordpress.org/plugins/seo-by-rank-math/>

Yoast SEO - <https://cs.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>



✍️ 5. AI „čte“ i popisky obrázků (alt tagy)

➡ Nejde jen o SEO – správně popsané obrázky AI pomůžou pochopit, o čem tvůj web je.

🔧 Příklad:

- místo alt="image1" použij: alt="Ukázka webu pro výživovou poradkyni"

Ve Wordpressu můžeme další informace přidat hned po nahrání, nebo se k nim můžete vrátit v sekci **Media** (vlevo v administraci). A když na obrázek kliknem, ukáže se tato tabulka

Alternativní text	Prostor pro alternativní text - čili popis toho, co na obrázku vidíme. Popište smysl obrázku. Nevypĺňujte jestli je obrázek čistě dekorativní.
Název	Prostor pro běžný název obrázku
Titulek	Můžete přidat i titulek. Ten je možné nastavit, aby se ukazoval i na webu. Třeba pod obrázkem
Popis	I popis může být na webu vidět u obrázku
URL souboru:	htt Zkopírovat odkaz do schránky





6. Máš blog?

Udělej z něj zdroj i pro AI!

➡ ChatGPT a spol. rády pracují s dobře strukturovanými články, které kromě systematických nadpisů obsahují:

- praktické tipy,
- odrážky, shrnutí,
- otázky a odpovědi (formát FAQ),
- v ideálním případě data a čísla.

💡 Vlož si na konec článků třeba „**FAQ sekci**“ – pomůže to nejen SEO, ale i AI dotazům.

💡 Hodí se články mezi sebou **prolinkovat** (vzájemně na sebe odkazovat).

A marketingový tip → připojit i tzv. **Call to action**, čili výzvu co má čtenář dělat dál.

Můžeš nabídnout placenou službu související s článkem, nebo jen další článek, událost apod.

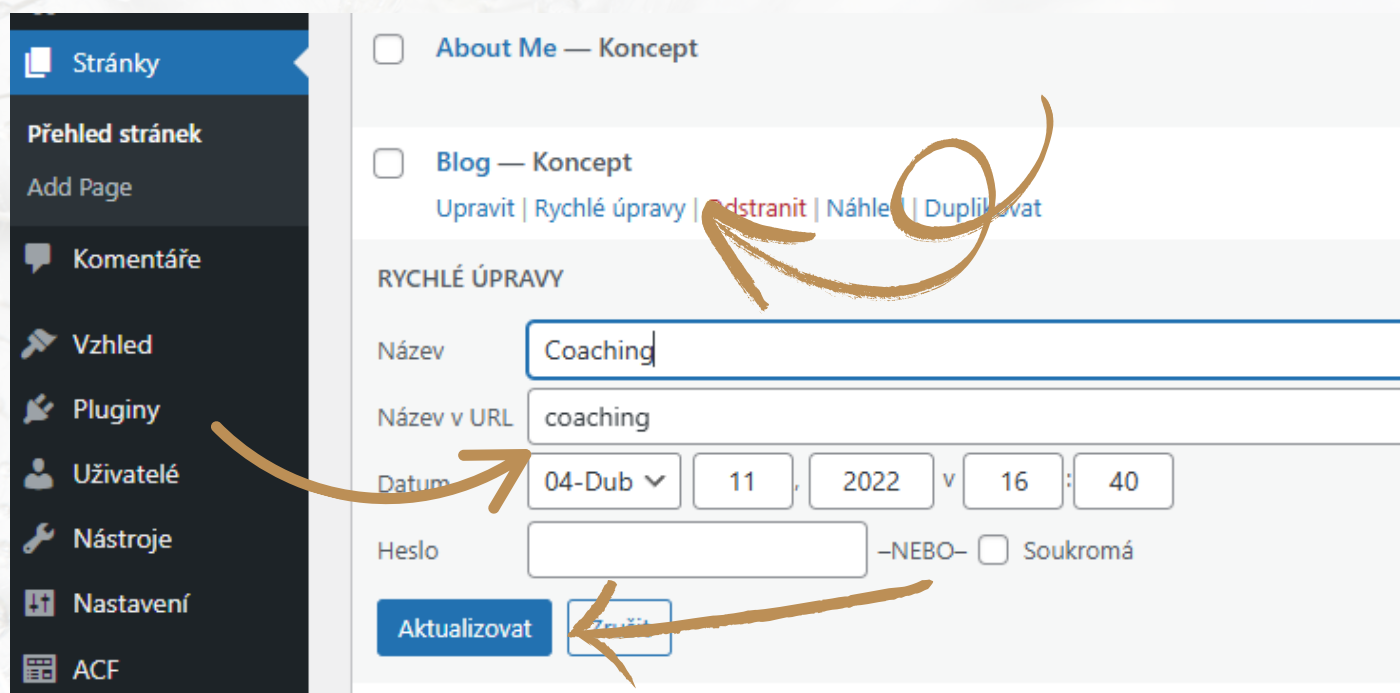


7. AI nástroje milují „čitelné“ URL adresy

➡ Pokud máš ve struktuře webu odkazy jako vasedomena.cz/clanek-1234, moc jim to neřekne.

Co dělat:

- Používej popisné URL, např. vasedomena.cz/jak-nastavit-mailing
- Zkontroluj, že nemáš zbytečné parametry (?id=xyz) – AI to často přeskočí.
- URL změníš ve výpisu stránek → **Rychlé úpravy** → přepíšeš znění url a dáš **Aktualizovat**



Stránky

Přehled stránek
Add Page

Komentáře

Vzhled

Pluginy

Uživatelé

Nástroje

Nastavení

ACF

☐ About Me — Koncept

☐ Blog — Koncept
Upravit | Rychlé úpravy | Odstranit | Náhled | Duplikovat

RYCHLÉ ÚPRAVY

Název: Coaching

Název v URL: coaching

Datum: 04-Dub 11 2022 v 16 : 40

Heslo: -NEBO- ☐ Soukromá

Aktualizovat



📣 8. Nezapomeň na metadata a social náhledy

AI s nimi umí pracovat

➡ Pokud máš správně nastavené Open Graph značky (OG:title, OG:description), tak tvé příspěvky budou:

- lépe vypadat při sdílení (na sítích i v AI náhledech),
- srozumitelnější pro automatické systémy.

📌 Kde to nastavíš?

- WordPress: plugin RankMath nebo Yoast. V rozhraní Wordpressu (upravit stránku. Ne upravit s Divi apod.)
- Wix: nastavení SEO každé stránky.

Můžeš nastavit klíčová slova, výstřižek (shrnutí podstránky) i náhledový obrázek

The screenshot shows the 'Sociální' (Social) tab in a website editor. It features a preview of the page's social media appearance, including the URL, title, and description. A blue button labeled 'Upravit výstřižek' (Edit snippet) is visible. Below this, the 'Klíčové slovo' (Keywords) section shows two example tags: 'Spolupráce na dálku' and 'Konzultace', with a note 'Příklad: Rank Math SEO'.



KRISTÝNA JAROŠOVÁ
INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**

9. Strukturovaná data (schema markup)

Je to speciální kód, který je na “pozadí” webu a říká umělé inteligenci a vyhledávačům (Google, Bing, AI nástroje) co je co:

- FAQ,
- produkt,
- článek,
- autor,
- hodnocení...

Představ si to takhle:

Web je pro nás přehledný, ale roboti ho jen “prolézají” a hádají, co která část znamená.

Když použiješ schema markup, řekneš jim přesně:

- Toto je produkt.
- Toto je recenze.
- Toto je FAQ.
- Toto je článek a jeho autor je Kristýna Jarošová.

A co to přinese?

✓ Lepší viditelnost ve vyhledávacích

Např. se tvé FAQ objeví přímo v Google výsledcích jako rozbalovací otázky.

Nebo se u článku zobrazí hodnocení, cena, délka čtení...

✓ AI snáze použije tvůj obsah

ChatGPT, Bing AI, Perplexity a další si z webu vezmou víc přesných informací – a mohou tě zmiňovat jako zdroj.





Příklady typů označení:

Článek/blog

Article

Produkt

Product

Událost

Event

Recenze

Review

FAQ

FAQPage

Návod

HowTo

Nabídka služby

Service

Osoba / autor

Person

Online nástroj na otestování vašeho webu a jak má nastavené schéma markup -
<https://validator.schema.org/>

TIP - Proto je dobré, aby měl autor článků na webu **vyplněný profil uživatele** (resp. autora) **celým jménem**. Tak bude moct vyhledávač i umělá inteligence text přiřadit právě k tobě a zvyšuješ svoji odbornost.

Toto se nastavuje v Uživatelé → Přehled uživatelů → Upravit



KRISTÝNA JAROŠOVÁ

INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**



Jak přidat schema markup přes SEO plugin?

1. Otevři stránku v rozhraní Wordpressu (dáš Upravit, ne Upravit s Divi/Elementorem).
2. Najed' na panel s nastavením SEO
3. Přepni na záložku Schéma
4. Tlačítkem "Generátor schémat" vyber, o co se na stránce jedná a vyplň jednotlivá políčka. Např. tady u podstránky Kontakt jsem zvolila variantu Osoba a vyplnila jsem tam všechny kontaktní údaje.

The screenshot shows the Rank Math SEO plugin interface. At the top, there's a header with the title "Rank Math SEO" and four tabs: "Obecné" (General), "Pokročilé" (Advanced), "Schéma" (Schema), and "Sociální" (Social). The "Schéma" tab is selected and underlined. Below the tabs, there's a descriptive text: "Konfigurace značky Schema pro vaše stránky. Vyhledávače používají strukturovaná data k zobrazení boha". Under the heading "Používané schéma" (Used schema), there's a yellow box stating "Ve schématu je povoleno používat více schémat [PRO verze](#)". Below this, there's a light blue box with a person icon and the text "Osoba" (Person). At the bottom of this section is a blue button labeled "Generátor schémat" (Schema generator). At the very bottom of the interface, there's a link for "Starší verze" (Older version).





Online nástroje a návody

Jak přidat značky do webu s DIVI

<https://www.elegantthemes.com/blog/wordpress/schema-markup-seo>

Jak přidat značky do webu s ELEMENTOREM

video návod (angličtina)

https://www.youtube.com/watch?v=FGyQVzPeD-w&ab_channel=BrainstormForce

Jak přidat značky do webu na WIXU

video návod (angličtina)

https://www.youtube.com/watch?v=FGyQVzPeD-w&ab_channel=BrainstormForce

návod od Wixu (angličtina)

<https://support.wix.com/en/article/adding-structured-data-markup-to-your-sites-pages-2546962>

Online nástroje pro generování schémat:

- <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/>
- <https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/>
- <https://schema.dev>



TECHNICKÁ POMOC

s 50% slevou

**Víš, že s implementací úprav webu pro AI
budeš potřebovat pomoc?**

Využij 50% slevu na konzultaci
nebo technickou pomoc

Stačí uplatnit kód:

"pulkaDOLU"

OBJEDNAT SE SLEVOU



KRISTÝNA JAROŠOVÁ
INSPIRÁTORKA - KOŇAŘKA - WEBAŘKA

**VAŠE
WEBAŘKA.**